

SERIE START-UPS KONLIGO, HER- BRUIKBARE STANDS



Foto: www.konligo.com

“We vertrekken morgen naar Londen om ons product te promoten op de Britse markt. Op, jawel, een beurs voor beurzen.”

Omdat ingenieurs wel eens kampen met een duf imago en het hoog tijd is daar voorgoed komaf mee te maken, gingen wij op zoek naar de durvers onder ons. In een reeks over start-ups, kloppen we aan bij ondernemers van het eerste uur. Next stop: Konligo, een Brussels start-up die herbruikbare stands maakt. Pieter Dudal sprak met Aushim Koumar, oprichter van Konligo en tevens oud-ingenieursstudent van de VUB.

In een rustige straat, niet ver van het Brusselse kanaal in de gemeente Laken, ligt een excentriek gebouw: Greenbizz, een organisatie die duurzame projecten doet groeien. In Greenbizz vinden verschillende bedrijven en start-ups met groene, innovatieve of omgevingsgerichte ideeën onderdak. En Konligo is er daar één van. Ik krijg een kop vers gebrande koffie aangeboden van een artisanale branderij die werkzaam is in één van de andere ateliers van Greenbizz. Een goed begin voor een goed gesprek.

Wat is Konligo?

Aushim: “Konligo is een start-up die herbruikbare stands maakt, voornamelijk voor indoor events. Tijdens beurzen wil je klanten lokken met een mooie stand. Die unieke stands, meestal vervaardigd uit hout, zijn zeer arbeidsintensief om te bouwen en doorgaans niet herbruikbaar. Ze worden na het event gewoon weggegooid. Wereldwijd zijn er zo’n 30.000 beurzen per jaar. Wat betekent dat beurzen dus enorm vervuילend zijn. Met Konligo willen we een duurzame oplossing aanbieden. We ontwerpen en maken opvallende, herbruikbare stands uit aluminium. Opgeplooid zijn ze zeer compact en dus makkelijk transporteerbaar. De opbouw doe je in enkele minuten waardoor je de kost ter plaatse ook nog eens sterk drukt. De sector is ook erg modegevoelig. Je wil je klanten blijven verrassen. Onze structuren zijn modulair opgebouwd. We kunnen ze volledig demonteren en met dezelfde elementen een andere opvouwbare structuur maken.”

Hoe is de start-up ontstaan?

Aushim: “Tijdens mijn studentenjaren Burgerlijk Bouwkundig Ingenieur aan de VUB, richtte ik Edukado op, een vzw die studenten kennis laat maken met ontwikkelingssamenwerking. Mijn toenmalige professor Niels De Temmerman steunde dit project enorm. Na mijn thesis stelde hij voor om schaarconstructies, één van zijn onderzoekstopics, te ontwerpen voor noodhulp. Zo wijdde ik mijn doctoraat aan kits die je zeer snel kan openvouwen tot tijdelijke shelters of veldhospitelen. Met de technische expertise van professor Tine Tysmans slaagden we erin om, vertrekkende van het theoretisch model van Niels, een prototype te bouwen. Eens het prototype klaar, zagen we ook potentieel in de eventsector. Met Konligo, dat we opgericht hebben in 2018, hebben we het product dus gelanceerd op de markt.”

Wat betekent Konligo eigenlijk?

Aushim: “Konligo betekent verbinden in het Esperanto. En dat verbindende heeft bij ons een gelaagde betekenis. Door staafelementen slim met elkaar te verbinden krijg je verrassende en opvallende structuren. Maar ook onder onze exhibition stands willen we mensen samenbrengen en verbinden. En bovenal zijn we een hecht en goed verbonden team.”

Staafelementen slim met elkaar verbinden? Leg uit dat eens uit.

Aushim: “Schaarconstructies ontstaan door staven te verbinden via een intermediair scharnier. De uiteinden van de scharen worden onderling ook nog eens verbonden door een knooppunt. Het zijn dynamische constructies die open en toe gevouwen kunnen worden. De grootste uitdagingen zijn de scharnieren en knooppunten. Daar gaat onze meeste aandacht naar toe en we hebben er ook een patent op. Vertrekkende van één basiselement en twee verschillende verbindingen kan je zo opvouwbare lichtgewicht constructies bouwen. Ze zijn ideaal voor binnenruimtes omdat ze daar minder onderhevig zijn aan weersomstandigheden, waardoor de constructies minder belast worden. In de eventsector werken ze met stevige constructies en hebben ze reeds de gewoonte om ze op te bouwen, af te breken en elders opnieuw op te trekken. Kijk bijvoorbeeld naar wat Hexastructures doet (red. zie vorig nummer van BREA magazine). Onze voornaamste klanten zijn dus beursorganisatoren en standbouwers.”

Wat is jullie link met Brussel?

Aushim: “De meesten van ons team hebben op de VUB of ULB gestudeerd. Iedereen woont in Brussel. We praten Frans, Nederlands en Engels door elkaar. De opstart was mogelijk door een subsidie van Innoviris. Onze eerste klant was de organisator van Brussel Bad en Winterpret (Brussels Major Events) en onze eerste showcase was in Tour en Taxis. De structuren worden gebouwd in Overijse. Het bedrijf waarin we zitten, Greenbizz, ademt Brussel en we willen dat het onze hub blijft. Onze productie willen we trouwens ook zeer graag in België houden.”

Wat zijn jullie toekomstplannen?

Aushim: “De beurs- en eventsector in België is klein dus we willen snel uitbreiden naar de andere grote beurslanden in Europa: Frankrijk, Engeland en Duitsland. We vertrekken morgen naar Londen om ons product te promoten op de Britse markt. Op, jawel, een beurs voor beurzen.”

Een tip voor starters?

Aushim: “We zijn erin geslaagd om een goed prototype te bouwen met een divers team dat een enorme expertise heeft opgebouwd. Na mijn doctoraatsverdediging stelde ik op café voor om het prototype te lanceren en op de markt te brengen. Ik voelde meteen voorzichtigheid en weerstand om die sprong te wagen. Dat is zo typisch Belgisch. Ondernemen zou meer gestimuleerd moeten worden en zeker ook in de ingenieursopleidingen. De focus ligt op het boeken van resultaten en minder op op het creatief proces om tot iets nieuws te komen. Wees dus redelijk eigenzinnig en durf falen!”

Meer info:

www.konligo.com
www.edukado.be